



BLUMENBECKER

SPOLEČNĚ PRO ZÁKAZNÍKA A NÁŠ ÚSPĚCH[↗]

Jaký je náš **základní přístup**, se kterým provádíme naše obchody



Vzor fungování koncernu Blumenbecker

»Nic neposiluje **důvěru** lidí víc než jednota **slov a činů**. Je to ta nejjednodušší cesta , jak získat u lidí **hodnověrnost** – a je to dost těžké: **říkat to, co děláte, a dělat to, co říkáte.**«

(Spolkový prezident Johannes Rau ve svém „Berlínském projevu“ z 12. května 2004)

➔ KDO JSME A CO CHCEME

Milé zaměstnankyně a zaměstnanci,

od přelomu tisíciletí změnil koncern Blumenbecker podstatným způsobem svoji tvář. Růst díky dobrému rozvoji stávajících společností, zakládání nových poboček a dceřiných firem jakož i nabytí nových firem přinesly velké zvýšení obrátu i počtu zaměstnanců. Dalším vnějším znakem naší rychlé proměny je pokračující globalizace.

Rovněž prostředí našeho podnikání se mění stále rychleji. Stává se komplexnějším, staví před nás nové požadavky zákazníků a přináší s sebou stále tvrdší konkurenci.

Toto všechno je obrovskou výzvou pro náš rodinný podnik zakládající si na tradici. Nároky na řídicí pracovníky rostou, a od všech zaměstnanců se očekávají nové dovednosti a styl jednání.

Když je mnoho věcí v pohybu, vynořují se otázky. „Kdo jsme, kam směřujeme? Jaké hodnoty a cíle řídí naše kroky? Podle jakého principu jednáme?“

V rámci intenzivních diskusí, kterých se účastnili mnozí z vás, jsme na tyto otáz-

ky našli odpovědi: hodnoty, normy a pravidla hry, která závazně platí pro všechny řídicí pracovníky a zaměstnance ve všech společnostech koncernu Blumenbecker. Ve formě 12 hlavních zásad a pouček jsme je shrnuli do Vzoru fungování společnosti Blumenbecker (Blumenbecker-Leitbild), která od teď předstává naši firemní „ústavu“. Stanovuje rámec pro strategii koncernu Blumenbecker a pro strategie v oblastech podnikání, ze kterých se odvozují konkrétní podnikové cíle.

Náš vzor fungování společnosti popisuje ideální stav, o který usilujeme. Jsme si vědomi, že dnes jsme od něho víceméně hodně vzdáleni. Chceme však usilovat o to, aby se tyto vzdálenosti postupně zmenšovaly. Považujeme to za permanentní výzvu a permanentní proces. Hlavní je, abychom se přitom orientovali na společný cíl.

V tomto smyslu má náš vzor fungování společnosti určovat nezbytné jednotné směřování na naší cestě k úspěšné budoucnosti.

Beckum,
Prosinec 2009



Astrid Blumenbecker
spolumajitelka



Wolfgang Albrecht
jednatel B+M Blumenbecker GmbH



DŮVĚŘA

➤ NEZÁVISLÝ RODINNÝ PODNIK S TRADICÍ A ORIENTACÍ NA BUDOUCNOST

V roce 1922 jsme vznikli jako rodinný podnik a u toho bychom chtěli také zůstat. Proto si zakládáme na tradici a původu stejně jako na otevřenosti k budoucnosti a inovacím, orientujeme se jak regionálně, tak i globálně.

Jako rodinný podnik již třetí generace jsme zvyklí přemýšlet v dlouhodobém kontextu. Uchování vytvořených hodnot má pro nás přednost před přehnanou expanzí. Tento motiv tvoří stabilní základ pro naši vyváženou strategii růstu a otevřenost vůči inovacím a globalizaci. Přitom si chceme zachovat naši nezávislost.



➤ DECENTRALIZOVANÉ VEDENÍ - CENTRÁLNÍ ŘÍZENÍ

Jsme skupina podniků decentrálně řízená podnikovým managementem na místních trzích, přičemž jako celek je skupina řízena centrálně holdingem.

Naše filozofie vedení firmy spojuje prvky decentrálního a centrálního řízení.

Na trzích naší působnosti, které se velmi liší podle výrobků a regionů, záleží na detailních znalostech trhu, vstřícnosti k zákazníkům a flexibilitě. Proto poskytujeme našim společnostem přiměřený prostor k samostatnému jednání včetně nezbytných rozhodovacích kompetencí. Spoléháme se na znalosti, zkušenosti a soudnost našich jednatelů a řídicích pracovníků přímo na místě.

Příslušnost k silné skupině přináší každé společnosti koncernu Blumenbecker současně takové výhody, jaké by jako samostatný subjekt neměla.

Jedná se o finanční sílu koncernu, výhody plynoucí ze zvyšování efektivity používáním společných informačních technologií, jednotným řídicím a administrativním směrnícím a centrálně zajišťovaným servisním službám, dále pak o výhody spojené se společnou identitou holdingu (Corporate Identity), jednotným image a celkově ve stmelujícím pocitu „MY“. Těchto výhod lze dosáhnout pouze komplexním jednotným řízením.

Proto jednotlivé společnosti řídíme decentralizovaně a současně centrálně prostřednictvím holdingu B+M Blumenbecker.

➤ TECHNICKÁ ŘEŠENÍ OD JEDINÉHO DODAVATELE

V oblastech námi zvolených obchodních aktivit disponujeme značnými technickými znalostmi a dovednostmi, a to co do jejich šířky tak i jejich hloubky, stejně jako dlouholetými zkušenostmi. Na této bázi nabízíme rozmanitá řešení zákazníkům na míru, která dostávají od jediného dodavatele - v termínu a vysoké kvalitě.

Technické znalosti a dovednosti koncernu Blumenbecker jako celku sahají od automatizační techniky přes průmyslový servis až po průmyslový obchod. V těchto třech oblastech obchodních aktivit, které současně prezentují obory podnikání koncernu Blumenbecker, jsme se opět specializovali na určitá průmyslová odvětví, servisní objekty, sortiment a na určité cílové skupiny zákazníků. Těmto třem oborům je společná jejich flexibilní orientace na příslušné potřeby zákazníků a vysoké nároky na kvalitu a spolehlivost.

Našim zákazníkům, ať se již nacházejí kdekoli, nabízíme výhodná řešení z různých oblastí podnikatelských aktivit od jediného dodavatele. V koncepci „křížového prodeje“ (angl. cross-selling) vidíme významný nástroj pro vytváření pouta se zákazníkem, jakož i pro získávání nových zákazníků a pro trvalý růst.



➤ DLOUHODOBÉ PARTNERSTVÍ SE ZÁKAZNÍKY

Máme zájem o dlouhodobé vztahy se zákazníky a konstruktivní, oboustranně výhodná partnerství. Proto se snažíme přispět ke zvyšování jejich produktivity a jejich postavení na trhu a podporujeme je v technických inovacích a při pronikání na nové trhy.

Trvalé partnerství nabízí více možností k prokázání našich rozmanitých silných stránek, což následně podporuje spokojenost zákazníka a jeho pouto k naší firmě. Rovněž z ekonomického hlediska je třeba preferovat dlouhodobou spolupráci před krátkodobými kontakty, neboť na jejím základě lze lépe plánovat, čímž poskytuje větší jistotu.

Nadějnou cestu ke spokojenosti zákazníků spatřujeme v tom, že jim pozorně nasloucháme a identifikujeme jejich potřeby. Přitom s nimi vedeme kompetentní konzultace, nabízíme jim

služby na míru a následně je dodáváme v termínu a v požadované kvalitě.

Takto se nejlépe daří zvyšovat produktivitu, dosahovat inovativních cílů a celkově pomáhat našim zákazníkům být úspěšnější.

Prostřednictvím dceřiných společností mimo území Německa aktivně pronikáme na nové trhy. Jsme tak připraveni doprovázet naše zákazníky při jejich mezinárodní expanzi.



SLOVA A ČINY



➤ KOREKTNÍ VZTAH K DODAVATELŮM A KONKURENTŮM

Pečujeme také o partnerské obchodní vztahy s našimi dodavateli. Vůči našim soupeřům na trhu se chováme samozřejmě soutěživě, ale férově.

Principy férovosti, partnerského chování a trvale udržitelného podnikání jsou u nás všeobecně platné. Proto těmito principy poměřujeme i naše vztahy k obchodním partnerům na straně nákupu. Při nákupu postupujeme podle jasných nákladových kritérií a efektivnosti. Přitom máme na zřeteli, že - s ohledem na druh služeb, resp. výrobků, které požadujeme - nemusí rozhodovat cena, nýbrž celkové podmínky, mezi které patří kvalita odpovídající požadavkům zákazníka a doplňkové servisní služby.

Konkurenci na poli tržního hospodářství vítáme a bojujeme všemi zákonnými a férovými prostředky, abychom naše (potenciální) zákazníky přesvědčili o našich výrobcích a službách a získali jejich zakázky.



➤ ZISK JAKO ZÁKLAD ROZVOJE PODNIKU

Hlásíme se k tomu, že ziskovost je klíčem k zajištění pracovních míst a pro další rozvoj podniku, což je naším cílem. Přitom se orientujeme na dlouhodobé a nikoli krátkodobé výnosy.

Pro trvalý růst našeho podniku jsou nezbytné permanentní investice do jeho rozvoje a inovace. Zdravá míra zisku je proto nutným předpokladem naší budoucí existence, která zajišťuje další rozvoj celé skupiny Blumenbecker stejně jako zachování, popř. vytváření nových pracovních a učňovských míst. Rodina vlastníků složená z několika generací je zárukou toho, že potřeby investic do podniku mají přednost před vyplacením zisku.

Chceme růst, zejména interně tím, že budeme zvyšovat odbyt a výnosy, dále pak zakládáním nových poboček a dceřiných firem. Budeme také kupovat firmy, pokud se taková příležitost naskytne, avšak jen tehdy, pokud na sebe nebudeme brát žádná rizika, která bychom nemohli plně kontrolovat.



➤ OTEVŘENOST KE ZMĚNÁM

Žijeme v podnikové kultuře, která podporuje změny a neustálé inovace s cílem trvale zlepšovat naše výrobky a procesy, a tím naši konkurenceschopnost.

Hospodářství je změna a nezná žádný klidový stav. Pouze ten, kdo udrží krok s neustálými proměnami, kdo je aktivně spoluvytváří, může na trhu dlouhodobě přežít. Toto na nás klade základní požadavek: připravenost a schopnost zpochybňovat tradiční postupy, hledat lepší a vyvíjet nové postupy.

Aby bylo toto možné, měla by ve všech částech podniku vládnout taková at-

mosféra, ve které jsou nové nápady a iniciativy vítány, a která by přispěla k jejich úspěšné realizaci. Toto není vždy snadné pro podnik budovaný po desetiletí, který vychází z mnohaletých tradic. My ovšem touto podnikovou a tvůrčí cestou chceme jít!



➤ VEDENÍ POMOCÍ VLASTNÍHO PŘÍKLADU A ODPOVĚDNOSTI ZA SPOLUPRACOVNÍKY

Zaměstnance vedeme vlastními příklady a vzájemně se posilujeme důvěrou, otevřeností, nasloucháním, respektem, spolehlivostí a konstruktivní zpětnou vazbou. Jednání s našimi zaměstnanci a jejich rodinami je v souladu s naší sociální zodpovědností.

Způsob, jakým řídicí pracovníci vedou své zaměstnance a jak se kolegové a kolegyně k sobě navzájem chovají, je určující pro atmosféru na pracovišti a angažovanost všech zaměstnanců. Každý v podniku tak odpovídá za sebe, zejména však řídicí pracovníci, neboť jejich chování jde příkladem.

Chceme se chovat k ostatním tak, jak si přejeme, aby se chovali oni k nám, tj. budeme – nápomocní, spolehliví, opravdoví, budeme jednat s důvěrou, respektem a tolerancí. Nasloucháme našim partnerům, projevujeme jim opravdové uznání a dík, kritiku přijímáme konstruktivně a otevřeně. Tole-

rujeme chyby druhých a svoje vlastní, bereme si z nich ponaučení tak, abychom se jim v budoucnosti vyhnuli. Transparentní komunikace - osobně i prostřednictvím médií - je pro nás důležitý základ pro konstruktivní spolupráci.

Jelikož jsme rodinná firma s tradicí a regio-nálními kořeny, hrají dobré vztahy rodiny vlastníků firmy k zaměstnancům a jejím blízkým vždy důležitou roli. V rámci ekonomických možností se k tomuto přístupu hlásíme a snažíme se o to, aby tento přístup žil v praxi i nadále. K tomu patří i porozumění pro význam rodiny.





HODNOVĚRNOST

➤ PODPOROVAT A VYŽADOVAT VLASTNÍ ODPOVĚDNOST A OSOBNÍ PROFESNÍ RŮST

Klademe důraz na vlastní odpovědnost a konstruktivní, samostatné jednání. Pro dosažení těchto cílů požadujeme a podporujeme odborný a osobní růst našich pracovníků ve prospěch našeho podniku.

Podporujeme talent našich zaměstnanců a poskytujeme jim potřebný prostor pro jeho rozvoj. Toto předpokládá u každého vůli aktivně se podílet na přemýšlení o problémech a samostatně jednat, jakož i připravenost hledat pro stanovené úkoly efektivní řešení a převzít odpovědnost za oblast vlastní působnosti.

Podporujeme odborný a osobní rozvoj každého našeho pracovníka - rovněž proto, aby z toho profitoval podnik.

K individuální podpoře našich zaměstnanců patří zrovna tak možnost rozvoje v rámci našeho koncernu. Máme proto zájem udržet si dobré učně po ukončení jejich vzdělání v podniku a talentům obecně nabídnout perspektivu.



➤ VÍCE SE DOSÁHNE SPOLUPRACÍ

Pro dosažení našich cílů využíváme bohaté znalosti mnoha našich zaměstnanců v podniku. Proto spolupracujeme i napříč hranicemi jednotlivých společností koncernu. Jsme přesvědčeni o tom, že jako tým dosáhneme více, než by dosáhl každý z nás jednotlivě.

Podnik může podávat excelentní výkony a výsledky pouze tehdy, pokud má zaměstnance na vysoké odborné úrovni s rozmanitými silnými stránkami a zkušenostmi. A když se to podaří, rozběhne se hladká, konstruktivní spolupráce s tahem na cíl. Procesy s vysokou dělbou práce, na kterých se podílejí odborníci z nejrůznějších oborů, jsou důkazem efektivní týmové práce. Proto patří spo-

lupráce k základním principům řízení našeho podniku.

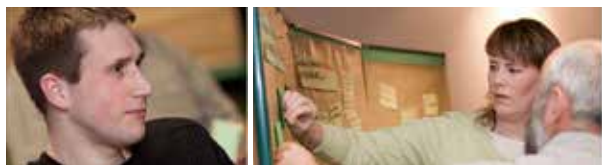
Kooperace není žádoucí jen v rámci každé společnosti koncernu a v rámci společností z jednoho oboru podnikání, nýbrž i napříč různými obory podnikání - zejména, pokud je třeba poskytnout komplexní řešení od jediného dodavatele.



➤ BEZPEČNOST PRÁCE, ŠETRNÉ VYUŽÍVÁNÍ ZDROJŮ A OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ

Maximální význam přikládáme bezpečnosti práce každého jednotlivého zaměstnance, jakož i pracovní bezpečnosti v podniku. Efektivní využívání zdrojů a ochranu našeho životního prostředí považujeme za hospodářsko-podnikovou nutnost stejně jako za hodnoty samy o sobě.

K podnikové filosofii založené na trvalé udržitelnosti neoddělitelně patří bezpečnost práce a ochrana zdraví v našich společno-stech, ochrana životního prostředí před znečištěním a šetrné zacházení se surovinami a energetickými zdroji. Jde přitom o: dodržování zákonů a předpisů platných v dané zemi, racionální používání energií a surovin s ohledem na minimalizaci nákladů, jakož i osobní odpovědnost každého jednotlivce.



➤ DODRŽOVÁNÍ ZÁKONŮ A SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

Dodržujeme zákony – v Německu, stejně jako v kterékoliv zemi, kde podnikáme, nebo kde podnikat chceme. V našem oboru podnikání bereme společenskou zodpovědnost vážně – bezprostředně prostřednictvím našich společností a zprostředkovaně prostřednictvím nadace Marianne Blumenbeckerer Stiftung.

Podle tradice středně velké, s životním prostředím těsně spjaté rodinné firmy, dodržujeme zákony, nařízení a předpisy země, ve které podnikáme. To platí zvláště pak pro naše vztahy vůči spolupracovníkům, odborům, vůči našim (i budoucím) zákazníkům a dodavatelům, stejně jako i vůči životnímu prostředí.

Naše vědomí odpovědnosti přesahuje areál podniku. Na našich početných pracovištích respektujeme společenské zájmy a v rámci možností podporujeme soukromé iniciativy - zejména ve vzdělání, kultuře a sportu.

Děje se tak dvěma způsoby: přímo prostřednictvím společností koncernu Blumenbecker na jejich regionální úrovni, nebo nepřímo prostřednictvím nadace Marianne Blumenbecker Stiftung. Tato nadace drží prostřednictvím společnosti Marianne Blumenbecker Stiftung GmbH 40 % podíl na našem koncernu.





Vydavatel:

B+M Blumenbecker GmbH
Sudhoferweg 99 – 107
59269 Beckum
Germany

Na vypracování dokumentu „Blumenbecker-Leitbild“ se podílelo mnoho spolupracovníků jak z našich německých, tak i našich zahraničních společností. Za tímto účelem jsme uspořádali dva zvláštní workshopy, na nichž byly pořízeny fotografie, které provázejí texty celé brožury.



BLUMENBECKER



We're part of it!

BLUMENBECKER MISSION STATEMENT